Struktura popisu projektu

Žadatel o dotaci	**KLÁRA KHINE**
Název projektu	**JAZZ, KNIHY A JÓGA 2024**
Termín a místo konání projektu	**20. - 28. 6. 2024, MARIÁNSKÉ LÁZNĚ**





Stručná informace o konceptu, cílech a záměrech akce, o rozsahu a personálním zajištění,..

Festival **Knižní lázně** je čtyřdenní společenská akce s kulturním a vzdělávacím přesahem pro odbornou i širokou veřejnost. 5. ročník Knižních lázní je plánován v termínu od čtvrtka 20. 6. do neděle 23. 6. 2024 v Mariánských Lázních na třech lokacích - Lesní mlýn, Hlavní kolonáda a park u Hlavní kolonády.

23. ročník festivalu **Jazzové lázně** tradičně přináší po celý týden odpolední koncerty na hlavní kolonádu doplněné o zahájení na Lesním mlýně, které se koná 21.6. Opět se lze těšit na pestrou směsici interpretů, kteří představí jazzový žánr ve všech jeho podobách.

Mezinárodní den jógy je den, při které se cvičí na netradičních lokacích po světě. V ML se v režii Jany Rachno uskuteční u zpívající fontány na Hlavní kolonádě. Hlavním eventem je lekce Silent jógy zakončená meditací. V další dny proběhnou lekce jógy, meditace nebo dechových technik v parku.

Všechny tři akce vytvoří pro letošní rok nejen své unikátní grafické výstupy, ale i společnou vizuální komunikaci, která bude komunikovaná především směrem k cestovnímu ruchu města a blízkého okolí a to v podobě tištěných či digitálních podkladů.

PERSONÁLNÍ ZAJIŠTĚNÍ
Klára Khine - Hlavní koordinátor komunikace akcí, spoluorganizátorka Knižních lázní
Jana Rachno - Marketingová manažerka, organizátorka Mezinárodního dne jógy na Hlavní kolonádě
Jakub Vohnout - Grafik, organizátor Jazzových lázní
Ondřej Míka - Koordinátor distribuce tištěných i online podkladů, komunikace s partnery
Martina Reková - PR
Jakub Šatoplet a Lucie Pumprová - foto a videoreport

CÍLOVÉ SKUPINY

Cílem všech tří akcí je být co nejotevřenější jak vůči odborné, tak i široké veřejnosti. Chceme oslovit lidi se zájmem o čtení, psaní, umění, kulturní a společenský život, hudbu s fokusem na jazz, tanec, jógu, cvičení a zdravý životní styl.

Cílové skupiny: rezidenti, lázeňští hosté, návštěvníci města, rezidenti z okolních obcí, široká veřejnost, čtenáři, kulturní obec, nakladatelé, spisovatelé, básníci, začínající autoři, knihkupci, překladatelé, knihovníci, pedagogové, jogíni, sportovci, zájem o péči o duševní zdraví, hudebníci, zájem o jazz, živou hudbu a koncerty, bez věkového omezení, pro všechny sociální vrstvy, bezbariérový přístup

---

HARMONOGRAM PŘÍPRAV

4 / 24	příprava podkladů, PR a propagace
5 - 6 / 24	příprava akcí, komunikace s hotely, infocentry, cestovním ruchem, PR a propagace

---

CELOSPOLEČENSKÝ PŘÍNOS AKCÍ

- podpora regionální kultury v Karlovarském kraji
- rozšíření kulturní a sportovní nabídky v regionu / městě Mariánské Lázně
- podpora turismu v regionu
- podpora duševního zdraví a jeho tematizování (klimatické lázně, program akcí)
- podpora regionální kulturních spolků, projektů, tvůrců (spolupráce)
- podpora sociálně ohrožených skupin (nízkoprahovost velké části programu = možnost zážitku pro všechny)

Způsob propagace a marketingové strategie

Akce bude komunikována skrze tiskové materiály distribuované TDS, Dopravním podnikem a v místních podnicích. Pozvánka bude uveřejněna v časopisu Jóga dnes a Millennium a v dalších vybraných celostátních i místních médiích. Velkou část strategie stavíme na online propagaci a skrze kampaň na sítích Meta, Google, Seznam a dalších.

Informace o záměru kulturní obslužnosti

Akce se konají v centru Mariánských Lázní s dostatečnou infrastrukturou, cesty jsou s ohledem pro lázeňské hosty většinou bezbariérové. Prostředí kolonády, tedy krytého, ale otevřeného prostoru, nabízí zázemí akci jak při zpřísnění protiepidemiologických, hygienických podmínek pro pořádání akcí, tak i při nepřízni počasí. Akce nabídnou velké množství kulturního a zábavně vzdělávacího programu.